

**P**rogetto impresa, sostenibilità e territorio

# PURPOSE MAPPING

report



in partnership con

**PROSPERAH**



# INDICE



<u>INTRODUZIONE</u> .....	1
• <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u> .....	2
• <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u> .....	2
• <u>Cosa sono gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?</u> .....	3
• <u>Gli SDGs per il mondo business</u> .....	3



<u>METODOLOGIA</u> .....	4
• <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u> .....	5
• <u>Chi abbiamo coinvolto in Cater?</u> .....	6



<u>RISULTATI PURPOSE MAPPING</u> .....	7
• <u>Priorità Stakeholders</u> .....	8
• <u>Priorità Business</u> .....	10
<u>TOP 3 Business – Settori e Focus</u> .....	11
• <u>Matrici</u> .....	12
• <u>SDGs &amp; targets di Cater</u> .....	13



<u>CONCLUSIONE</u> .....	16
• <u>Suggerimenti</u> .....	17

# INTRODUZIONE

## Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese “Purpose” significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il **Purpose Mapping** è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, **Cater Abruzzo** si pone un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla **sostenibilità e responsabilità sociale** d'impresa e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile.

## Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

◆ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ◆

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:



**PERSONE** → Sostenibilità Sociale



**PIANETA** → Sostenibilità Ambientale



**PROSPERITÀ** → Sostenibilità Economica



## Cosa sono gli **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?**

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

### Gli **SDGs** per il **mondo business**



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **Cater Abruzzo** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno l'azienda a diventare leader nella sostenibilità.

# METODOLOGIA

# Il PURPOSE MAPPING si divide in 3 FASI

## FASE 1

### Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (clienti, fornitori, partner, collaboratori ecc.). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **Cater** e tenendo in considerazione i tuoi valori, su quali temi pensi che le aziende potrebbero focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali tra le seguenti aree:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

## FASE 2

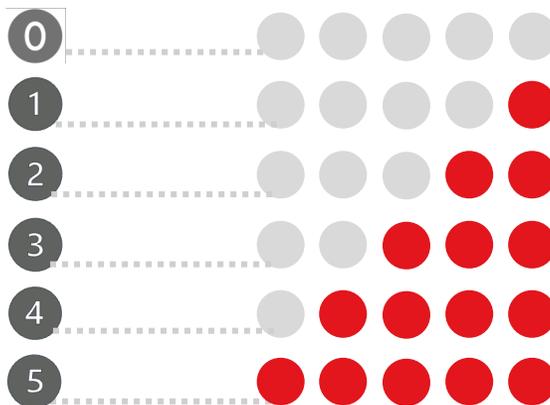
### Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità aziendali** dal punto di vista della sostenibilità.

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- Assegnare un **valore tra 0 e 5** a ciascuna area di sostenibilità in base alla rilevanza che questo ha per l'azienda.
- Per le **3 aree di sostenibilità** più importanti, di selezionare le priorità ed interventi specifici all'interno di ciascun macro-tema.

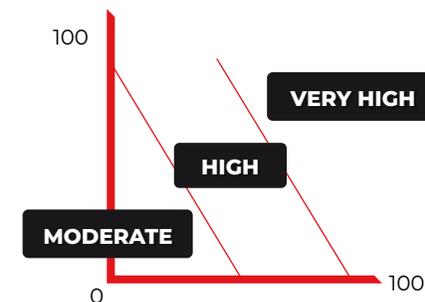


## FASE 3

### Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 delle aree di sostenibilità più selezionate.
2. **Associamo** ciascuna area di sostenibilità nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con le aree di sostenibilità dell'azienda.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



**Chi abbiamo coinvolto in Cater?**

Abbiamo raggiunto un totale di **20 stakeholders** di riferimento per Cater.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta, con **3 gruppi di stakeholders** diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

**STAKEHOLDERS**

**AZIENDA**

**COLLABORATORI →**

**12**



**DECISION-MAKER**

Gabriele Coletta  
Titolare



**CLIENTI →**

**4**



**PARTECIPANTE**

**FORNITORI →**

**4**



Sandra Delle Monache  
Amministrazione



# RISULTATI PURPOSE MAPPING

**PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo**



**COLLABORATORI**

**Innovazione**



**CLIENTI**

**Innovazione**



**FORNITORI**

**Ambiente & Risorse Naturali**

**TOP 5**  
Categorie più votate dagli  
**STAKEHOLDERS**

- 1**  
Innovazione
- 2**  
Ambiente & Risorse Naturali
- 3**  
Istruzione & Formazione
- 4**  
Prosperità Economica
- 5**  
Sviluppo Urbano & delle Comunità

## Qualche suggerimento sulle tematiche di sostenibilità...



La Cater propone già la vendita di **mezzi ecosostenibili**. Il suggerimento è quello di ottimizzare l'offerta del parco macchine in vendita, ma anche da offrire in noleggio ai clienti, **proponendo** agli stessi **l'utilizzo di mezzi a basso impatto ambientale**, attraverso collaboratori opportunamente **formati** per la promozione dei mezzi sopramenzionati, nonché con il potenziamento dei **mezzi di divulgazione pubblicitaria**.

**Sviluppo** di Nuove Aree tematiche e Linee di Business.

Essere il migliore collaboratore delle aziende che decidono di investire sulla sostenibilità tecnologica ed industriale, prendendole per mano nel processo di **trasformazione e sviluppo sostenibile** delle stesse.

**PRIORITÀ BUSINESS** – Settori di interesse

**Salute, Sicurezza & Benessere**



**Prosperità Economica**



**Ambiente & Risorse Naturali**



Innovazione



Istruzione & Formazione



Energia



Pari Opportunità, Diversità & Inclusione



Bambini & Ragazzi



Agricoltura & Alimentazione



Sviluppo Urbano e delle Comunità



Arte, Cultura & Patrimonio Naturale



Giustizia & Diritti Umani



Risorse Idriche & Servizi Igienico-sanitari



Emergenze & Disastri



Riduzione della Povertà



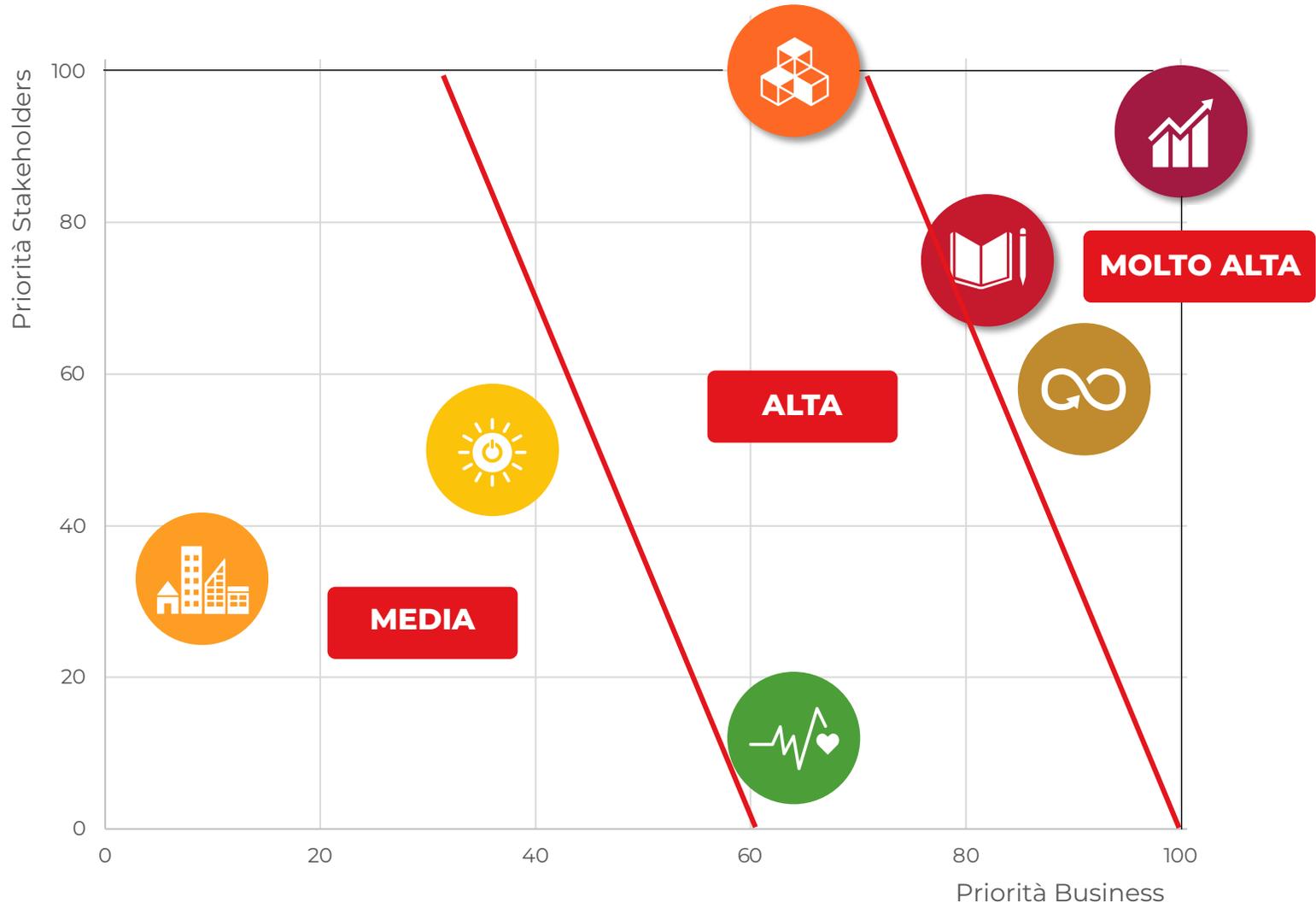
Biodiversità & Protezione delle specie



## TOP 3 BUSINESS – Settori e Focus



**MATRICE CATER** – priorità stakeholders & priorità business → **SDGs**



-  SDG 3 – Salute e Benessere
-  SDG 4 – Istruzione di Qualità
-  SDG 7 – Energia Rinnovabile
-  SDG 8 – Buona Occupazione e Crescita Economica
-  SDG 9 – Innovazione e Infrastrutture
-  SDG 11 – Città e Comunità Sostenibili
-  SDG 12 – Consumo e Produzione Responsabili

# Sustainable Development Goals & targets di CATER

## MOLTO ALTA

## ALTA

MOLTO ALTA

- 4.4** Aumentare sostanzialmente il numero di **giovani** e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la **capacità imprenditoriale**.
- 4.7** Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per **promuovere lo sviluppo sostenibile** attraverso, tra l'altro, **l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili**, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

MOLTO ALTA

- 8.1** Sostenere la **crescita economica pro-capite** a seconda delle circostanze nazionali.
- 8.2** Raggiungere livelli più elevati di **produttività** economica attraverso la **diversificazione**, **l'aggiornamento tecnologico** e **l'innovazione**, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera
- 8.6** Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.
- 8.8** Proteggere i **diritti del lavoro** e promuovere un **ambiente di lavoro sicuro** e protetto per tutti i lavoratori.

## Sustainable Development Goals & targets di CATER

ALTA

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**12.4** Ottenere la **gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti** in tutto il loro ciclo di vita e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.

**12.8** Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la **consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura**.

ALTA

3 SALUTE  
E BENESSERE



**3.4** [...]Promuovere la **salute mentale e il benessere**.

ALTA

9 INNOVAZIONE E  
INFRASTRUTTURE



**9.4** Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore **efficienza delle risorse** da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente** e dei processi industriali.

**9.5** Potenziare la **ricerca scientifica**, promuovere le **capacità tecnologiche** dei settori industriali in tutti i paesi anche incoraggiando **l'innovazione** e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.

## I commenti dei nostri stakeholders...

*Quanto consiglieresti l'azienda a conoscenti, amici e professionisti del settore?*



Un **team** di lavoro **unito e efficiente**, titolari attenti ai dipendenti e all'attività svolta da essi, clima e ambiente di lavoro che consiglierai a tutti.

Il punto di forza della CATER è il rapporto di **collaborazione attiva** tra tutti i componenti. In parole semplici tutti remano dalla stessa parte.

I nostri punti di forza sono la **trasparenza** e la **serietà** nel consigliare i nostri clienti e sicuramente in questo percorso si deve migliorare ogni aspetto della organizzazione aziendale.

**Sinergia** lavorativa **crescente**.

# CONCLUSIONE

## SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE**, **PIANETA**, **PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili CATER potrà generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e l'azienda stessa, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro-aree dello sviluppo sostenibile.

## PERSONE



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per Cater verterà, per quanto riguarda le persone, sui temi della formazione e del benessere. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questo tema.



Proporre corsi di formazione ai collaboratori per aggiornarci e proporre ai clienti le soluzioni più all'avanguardia e a basso impatto ambientale.

## PIANETA



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per Cater verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sui temi della sensibilizzazione e della circolarità. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questo tema.



Attivare il «Premio Sostenibilità» dove i collaboratori possono presentare idee innovative per rendere più sostenibile la vita in azienda.

## PROSPERITÀ



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per Cater verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui temi della sicurezza, dell'innovazione e della crescita economica. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Organizzare incontri di sensibilizzazione sul tema della sicurezza tramite tavole rotonde con i collaboratori.

## CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **CATER**. Possiamo dunque partire da questi macro-obiettivi per delineare un **action plan** che sia chiaro, condiviso e misurabile e ci permetta di agire concretamente nel raggiungimento di queste mete ambiziose.



in partnership con

**PROSPERAH**

